

Esercizi di Meraviglia

Workshop di formazione per guide

“L'abilità comunicativa di una guida non risiede unicamente nell'offrire informazioni abbondanti e accurate, ma nel sapere creare un'esperienza coinvolgente”.

Ogni persona è unica e quando visita un luogo culturale porta con sé le proprie esperienze di vita, le proprie emozioni e le proprie idee.

Per rendere l'esperienza di conoscenza più accessibile e stimolante per un pubblico più ampio, bisogna invitare i visitatori a mettere in gioco tutto il proprio essere: il corpo, i sensi, le emozioni, l'immaginazione, le convinzioni personali, ma anche intuizioni personali, memorie ed esperienze vissute. Componenti importantissime per vivere un'esperienza coinvolgente e significativa.

**

La discussione arricchisce tutti, prendiamoci il tempo per riflettere insieme:

- 1. Quale tipo di conoscenza dovrebbe produrre l'esperienza di un bene culturale?**
- 2. Come possiamo favorire un incontro tra i visitatori e il luogo che sia coinvolgente e ricco di significato?**
- 3. Qual è il posto per le emozioni e per l'immaginazione nell'esperienza del Patrimonio Culturale?**
- 4. Quali sono le competenze principali da acquisire e sviluppare per interagire con le persone?**
- 5. Qual è la differenza tra l'esperienza individuale e l'esperienza condivisa in gruppo?**
- 6. In che modo il Patrimonio Culturale può essere il contesto per sperimentare nuovi modi di insegnare e fare esperienza?**

**

Suggerimento:

Il set di domande è un modo per innescare la conversazione e il confronto sul proprio approccio comunicativo e sui temi più generali della mediazione del Patrimonio Culturale.

Non c'è un ordine da rispettare, ogni risposta può produrre una nuova domanda per proseguire la conversazione a ruota libera.

Il confronto tra sensibilità diverse produce la contaminazione di punti di vista ma soprattutto contribuisce a costruire la condivisione di una solida base teorica e metodologica per supportare la nostra pratica.